Micronarrativas audiovisuales: qué son y para qué sirven

Las llamadas micronarrativas audiovisuales son formatos propios de la cultura digital que se caracterizan por la memética visual, el humor y la brevedad.

Es curioso que aunque los gifs son uno de los recursos más antiguos que nos podemos encontrar en Internet, siguen presentándose ante nosotros si cabe con más fuerza que antes. Además en los últimos tiempos ha aparecido otro fenómeno en las redes sociales llamados memes, con los que cualquiera de nosotros con un poco de gracia en la edición y construcción de lemas puede ver como su obra se extiende por toda la red.  
  
 Empecemos por hacer una distinción obvia pero necesaria. Aunque enunciemos estos dos formatos o productos digitales de forma yuxtapuesta, en el mismo plano, no lo están en absoluto.

### Cuando hablamos de meme estamos hablando de una construcción cultural colectiva que puede adquirir varias formas: viñetas, fotos, vídeos, GIFs animados… por tanto, un meme puede tomar forma de GIF, y un GIF puede ser parte de un meme, o no.

**GIF**

Un **GIF** es un formato de imagen en movimiento que se puede generar con distintas herramientas, y que ha generado toda una subcultura a su alrededor.

Un GIF (Graphics Interchange Format) es una serie de imágenes consecutivas que se presentan en secuencia. Es una **imagen en movimiento** que está limitada a 256 colores .

Vuelven a estar de moda como recurso **visual** gracias al poder de las redes sociales. Se muestran de forma **rápida**, no suelen durar más de 10 segundos y normalmente en la misma ventana en la que estamos trabajando.

No nos preocupa su poca calidad de imagen y su limitación en cuadros por segundo ya que la meta de divertir al usuario la cumple. Hemos visto en la historia del GIF, que el objetivo de este ha ido cambiando, de dar dinamismo a webs aburridas a crear una sonrisa ociosa en las **redes sociales**. A la hora de incluir un GIF en nuestras redes debemos crearlo o buscarlo en páginas especializadas, pero recuerda siempre no abusar de este recurso.

Se caracteriza por su **sencillez** de edición y el poco espacio que ocupan. Eso le hace un formato muy **viralizable** y práctico a la hora de compartir en las redes.

## ¿Por qué utilizar GIFS animados?

Un GIF presenta una serie de ventajas que van a competir con otro tipo de formatos.

* Su**rápida reproducción.** Pesa tan poco que permite la reproducción automática de la imagen sin tener que utilizar otros medios.
* **Viralidad.** Si gusta mucho se convertirá en viral en segundos. Al pesar tan poco, se comparte mucho más fácil.
* Perfecto **acompañamiento** a nuestras publicaciones. Si añadimos un GIF, nuestras aportaciones en nuestras redes serán mucho más visuales y divertidas. Pero no abuses.
* Variedad t**emática**. Tenemos tantos GIFs clasificados por temáticas, que siempre vamos a encontrar uno que le ponga imagen a lo que queramos decir.
* **Fácil** creación. Existen gran número de programas, herramientas online y aplicaciones móvil que de forma sencilla nos permiten crear desde 0 un GIF.

### MEME

El término *meme* surge en 1976 en el libro *The Selfish Gene*, de Richard Dawkins, que lo define como “unidad de transmisión cultural, o unidad de imitación”. La definición acuñada en internet se refiere a una idea que puede evolucionar y que es tremendamente viral y propagable.

Básicamente se trata de una fotografía intervenida, ya sea con adaptaciones a su diseño, color, incrustación de otra imagen o con la inclusión de frases o leyendas que convierten la foto en algo divertido.

¿Por qué utilizar memes?

 El objetivo de un *meme* es provocar la risa o la burla. Mofarse de algún hecho o personaje y tiene al sarcasmo como su principal herramienta. Se debe difundir fácilmente y que sea adaptable a todo tipo de países.

Primero se descarga la  aplicación y se elige la imagen, algunas *app* te dan opciones, aunque puedes tomar tu propia foto.

Luego debes ponerle título  y un comentario sobre la imagen. La tipografía es estándar.

Un click en el botón de guardar, enviará tu imagen al archivo, lista para ser posteada.

Ahora sólo falta subir la imagen a Facebook o Twitter y descubrir si tu creatividad cautiva al mundo.

A pesar de estas diferencias, lo común entre ellos lo marcan sus dos propiedades fundamentales:

1. Son **formatos lo-fi**. Frente a la sofisticación HD del vídeo en internet, estos formatos de bajo coste/calidad se han mantenido y han evolucionado porque son populares y sumamente fáciles de replicar, lo que permite la participación de los usuarios. Son tecnologías accesibles para que que cualquier persona las pueda reproducir y modificar. Participar de un meme implica apenas modificar el texto de una foto. Hay muchas aplicaciones gratuitas que permiten generar GIFs animados. Las dos herramientas hacen posible la participación ciudadana en la comunicación.
2. Tienen **función comunicativa al servicio del diálogo**, no sólo del monólogo. A diferencia de la creación audiovisual tradicional, que deriva del concepto de audiencia y de broadcast (de uno a muchos), la nueva cultura audiovisual nos permite usar las imágenes y el vídeo para tener conversaciones, o al menos para reforzar la función expresiva de nuestros diálogos online. Por eso no poseen un único significado descifrable para una audiencia masiva, sino que el significado de estos formatos dependerá del contexto de la conversación. Y es esa variación en función del contexto la que define la memética y el uso que hacemos de memes y GIFs animados.